

The background of the page is decorated with several hand-drawn, black-outlined stars of various sizes. Some stars are positioned above the title, some below, and some to the sides, creating a whimsical, child-like aesthetic.

MON CARNET DE BORD



SOMMAIRE

I - LES VERBES DE MA VIE

II - CE QUE JE SUIS, MES ATOUTS, MES FORCES

III - MON FUTUR MÉTIER VS LA RÉALITÉ

IV - FICHE PROJET/MÉTIER : COMMUNITY MANAGER

V - MON PROFIL MBTI

VI - MMI & MOI

VII - MON BILAN PERSONNEL

VIII - MA CARTE RÉSEAU + MA PRÉSENTATION

IX - MES FICHES EXPÉRIENCES

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO + MON RESSENTI

I - LES VERBES DE MA VIE

AIMER

C'EST UN VERBE QUI ME DÉFINIT CAR QUAND J'AIME QUELQU'UN OU QUELQUE CHOSE, JE NE LE FAIS PAS À MOITIÉ

SE SURPASSER

J'ESSAYE TOUJOURS D'ATTEINDRE LES OBJECTIFS QUE JE ME FIXE DANS LES MEILLEURES CONDITIONS POSSIBLES ET AVEC BEAUCOUP DE VOLONTÉ

RESSENTIR

MES ÉMOTIONS ONT TENDANCE À ME DÉFINIR PLEINEMENT ET JE RESENS LES CHOSSES DE MANIÈRE SPONTANÉE ET INTENSE

AVANCER

MALGRÉ LES DIFFÉRENTS OBSTACLES QUE J'AI PU SURMONTER (PERSONNELS ET SCOLAIRES), JE ME SUIS TOUJOURS PROMISE D'AVANCER LA TÊTE HAUTE

II - CE QUE JE SUIS, MES ATOUTS, MES FORCES

SI JE DEVAIS ME DÉFINIR, JE DIRAI QUE JE SUIS ENTÊTÉE, LOYALE, FRANCHE, MAIS ÉGALEMENT SENSIBLE, IMPULSIVE ET SUSCEPTIBLE... ON NE PEUT PAS TOUJOURS ÊTRE PARFAITE ! LES PRINCIPAUX OBJECTIFS QUE JE SUIS FIÈRE D'AVOIR ATTEINTS SONT L'OBTENTION DE MON BAC AINSI QUE DE MON PERMIS EN 2022. MA PLUS GRANDE FIERTÉ RESTE QUAND MÊME LE FAIT D'AVOIR SURMONTÉ MES DEUX ANS DE DÉPRESSION AUXQUELS J'AI FAIT FACE AU COLLÈGE. MES FORCES SONT LA VOLONTÉ, LA DÉTERMINATION, LA COMPRÉHENSION, L'EMPATHIE ET SURTOUT L'ENVIE DE TOUJOURS VOULOIR M'AMÉLIORER. J'AIME PARTICULIÈREMENT LA MUSIQUE, PLUS PRÉCISÉMENT EN ÉCOUTER (SURTOUT QUAND JE CONDUIS). CELA ME PERMET DE M'ÉVADER ET DE METTRE DES PAROLES SUR MES DIFFÉRENTES ÉMOTIONS. J'AIME AUSSI SORTIR AVEC MES AMIS, C'EST UN MOYEN POUR MOI DE "RECHARGER MA BATTERIE SOCIALE". SI J'AI CHOISI LE BUT MMI C'EST TOUT SIMPLEMENT CAR C'EST UNE FORMATION QUI REGROUPE UN GRAND NOMBRE DE CHOSSES QUE J'AIME : LA COMMUNICATION, LA CRÉATIVITÉ, L'IMAGINATION, L'AUDIOVISUEL... APRÈS CELLE-CI, J'AIMERAI POURSUIVRE SUR UN MASTER AFIN DE DEVENIR COMMUNITY MANAGER DANS LE DOMAINE DE LA MUSIQUE OU DE LA MODE.

III - MON FUTUR MÉTIER VS LA RÉALITÉ

QU'EST CE QUI CARACTÉRISE UN MÉTIER POUR MOI ?

- SON DOMAINE D'ACTIVITÉ
- LES COMPÉTENCES FONDAMENTALES LIÉES À UN MÉTIER EN PARTICULIER
- L'ÉVOLUTION QU'IL APPORTE SUR LE LONG TERME
- L'EXPÉRIENCE QU'IL PERMET D'ACQUÉRIR

QU'EST CE QU'UN MÉTIER POUR MOI ?

POUR MOI, UN MÉTIER EST UNE ACTIVITÉ DÉTERMINÉE PAR SON DOMAINE, QUI NOUS PERMET DE NOUS DONNER UNE CERTAINE RESPONSABILITÉ ET D'ÉVOLUER AU SEIN D'UN SECTEUR CHOISI. L'ÉVOLUTION PEUT ÊTRE PROFESSIONNELLE MAIS AUSSI PERSONNELLE (PAR EXEMPLE LA FIERTÉ DE GRAVIR DES ÉCHELONS)

MON FUTUR MÉTIER : COMMUNITY MANAGER

LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER EST UN MÉTIER EN CONSTANTE ÉVOLUTION CAR LES TECHNOLOGIES ET L'INTERNET ÉVOLUENT DE PLUS EN PLUS CHAQUE JOUR ET LAISSENT PLACE À DE NOUVEAUX MÉTIERS COMME CELUI-CI. IL ÉVOLUE DONC UN DOMAINE QUI SE DÉVELOPPE CONSTAMMENT ET QUI NE CESSERA DE SE DÉVELOPPER DANS LE FUTUR. IL PRENDRA DONC UNE PLACE DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE

POURQUOI CE MÉTIER ET PAS UN AUTRE ?

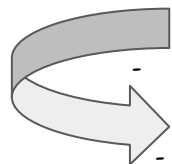
C'EST UN MÉTIER QUI M'INTÉRESSE ET QUI ME PARLE CAR COMME DIT PRÉCÉDEMMENT, IL NE CESSE D'ÉVOLUER ET LAISSE PLACE À DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET À UNE EXPÉRIENCE NOUVELLE. DE PLUS, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES, L'INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT DES DOMAINES QUI ME SONT FAMILIERS CAR J'ÉVOLUE AVEC CHAQUE JOUR. C'EST DONC SELON MOI UN MÉTIER DANS LEQUEL JE POURRAIS M'ÉPANOUIR FACILEMENT

LE LIEN ENTRE LES VERBES DE MA VIE ET CE MÉTIER

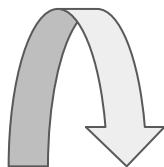
- AIMER : SI J'AI CHOISI LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER, C'EST PARCE QUE J'AIME TOUT CE QU'IL ENGLOBE ET QUE CELA ME MOTIVE À M'INVESTIR À 100%
- SE SURPASSER : LE FAIT D'ÊTRE VRAIMENT INTÉRESSÉ PAR CE MÉTIER ME MOTIVE À ME SURPASSER ET À EN APPRENDRE TOUJOURS PLUS
- RESSENTIR : POUR CE VERBE, JE N'ARRIVE PAS FORCÉMENT À TROUVER UN LIEN AVEC CE MÉTIER
- AVANCER : TROUVER UN MÉTIER QUI ME PLAÎT VA ME PERMETTRE D'AVANCER ET D'ÉVOLUER, TOUT EN GARDANT LA TÊTE SUR LES ÉPAULES

IV - FICHE PROJET/MÉTIER : COMMUNITY MANAGER

LES MISSIONS ET TÂCHES D'UN BON COMMUNITY MANAGER :



- PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- PRODUIRE DU CONTENU POUR LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES
- ANIMATIONS DES DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS (SUR LES RS PAR EXEMPLE)
- DÉVELOPPER DES RELATIONS AVEC LE(S) PUBLIC(S) CIBLÉ(S)
 - ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS
- AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE SUR LE WEB
 - FIDÉLISER ET ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS
 - VEILLE DE L'E-RÉPUTATION

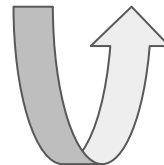


COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES :

- SAVOIR PARLER ET COMPRENDRE UN MINIMUM LES LANGUES LES PLUS COURANTES (FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL, ITALIEN, PORTUGAIS...) AFIN D'ÉTABLIR DE BONNES RELATIONS AVEC DE POTENTIELS COLLABORATEURS ET AVEC LES CLIENTS
- VOYAGER À TRAVERS LE MONDE AFIN D'ACQUÉRIR UN BON NIVEAU DANS LES DIFFÉRENTES LANGUES
- FORMATIONS ET/OU COURS PARTICULIERS

COMPÉTENCES RELATIONNELLES NÉCESSAIRES :

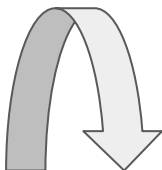
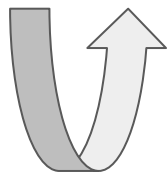
- ÊTRE SOCIABLE
- ÊTRE À L'ÉCOUTE
- ÊTRE RÉACTIF
- SAVOIR TRAVAILLER EN ÉQUIPE
- SAVOIR PRENDRE DU RECUL AFIN DE TROUVER UN TERRAIN D'ENTENTE
- ÊTRE UN BON COMMUNICANT ET UN BON RÉDACTEUR



IV - FICHE PROJET/MÉTIER : COMMUNITY MANAGER

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- VOYAGES À TRAVERS LE MONDE
AFIN D'ÉLARGIR SA
COMMUNAUTÉ ET ACQUÉRIR DE
NOUVELLES EXPÉRIENCES
- ESPACES DE TRAVAIL DÉDIÉS AUX
ÉCHANGES ENTRE COLLABORATEURS
 - HORAIRES FLEXIBLES
 - MATÉRIELS NÉCESSAIRES À
DISPOSITION (ORDINATEUR,
TÉLÉPHONE, TABLETTE...)
- PAUSES AFIN D'ÉCHANGER AVEC
SES COLLÈGUES DE TRAVAIL



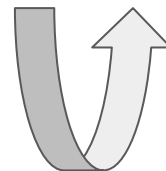
FORMATION SUIVIE :

- BAC + 3 : BUT MMI PARCOURS
STRATÉGIE DE COMMUNICATION
NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE
- BAC + 6 : MASTER MARKETING
MANAGEMENT DIGITAL OU MASTER
STRATÉGIE DIGITAL ET DATA
MARKETING

LES DÉBOUCHÉS :

QUELLE ZONE GÉOGRAPHIQUE ?
EN FRANCE, PUIS SI L'OCCASION SE
PRÉSENTE À L'ÉTRANGER (ANGLETERRE,
ETATS-UNIS...)
NATIONAL ET INTERNATIONAL

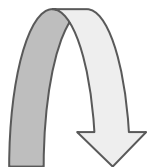
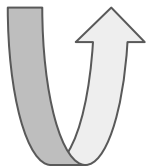
QUEL TYPE DE STRUCTURE ?
AGENCES DE COMMUNICATION, OU
STRUCTURES EN LIEN AVEC LA MUSIQUE
OU LA MODE



IV - FICHE PROJET/MÉTIER : COMMUNITY MANAGER

EVOLUTION DE CARRIÈRE POSSIBLE

- CHEF DE PROJET DIGITAL : PLUS DE RESPONSABILITÉS, DIRIGER UNE ÉQUIPE
- SOCIAL MEDIA MANAGER : ÊTRE RESPONSABLE DE TOUTE LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA DE L'ENTREPRISE, RESPONSABLE D'ÉQUIPE
- SE DÉVELOPPER À L'ÉTRANGER

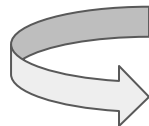


LE SALAIRE :

DÉBUTANT : ENTRE 1 700 ET 2000 EUROS
BRUT PAR MOIS

SELON L'ÉVOLUTION, LE SALAIRE PEUT
AUGMENTER JUSQU'À 2 500 À 3 000 EUROS
BRUT PAR MOIS POUR UN COMMUNITY
MANAGER PLUS EXPÉRIMENTÉ

LES AVANTAGES ET LES INCONVÉNIENTS :



POUR MOI, LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER EST UN MÉTIER À RESPONSABILITÉS CAR L'IMAGE DE L'ENTREPRISE REPOSE EN PARTIE SUR SES ÉPAULES. CELA DONNE DONC EN QUELQUE SORTE UNE GRANDE IMPORTANCE AU TRAVAIL FOURNI ET NOUS PERMET DE SE SENTIR UTILE. CELUI-CI PEUT AUSSI DONNER L'OCCASION DE POTENTIELLEMENT VOYAGER AFIN D'ALLER À LA RENCONTRE DE COLLABORATEURS ÉTRANGERS. ÉTANT DONNÉ QUE C'EST UN MÉTIER EN CONSTANTE ÉVOLUTION, IL PERMET D'ACQUÉRIR DE NOUVELLES COMPÉTENCES AU FIL DU TEMPS ET DE SE CRÉER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES.

MALHEUREUSEMENT, AUCUN MÉTIER NE PEUT ÊTRE PARFAIT. CE QUI POURRAIT LE RENDRE UN PEU EFFRAYANT, C'EST LE FAIT QUE CE SOIT UN MÉTIER QUI ÉVOLUE EN FONCTION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, IL EST DONC DÉPENDANT DE CELLES-CI ET EST OBLIGÉ DE SUIVRE LEUR CHEMIN. IL EST DONC POSSIBLE QUE CELUI-CI N'ÉVOLUE PAS DANS DE BONNES CONDITIONS SI L'ENVIRONNEMENT AUTOUR DUQUEL IL SE CONSTRUIT EN DÉCIDE AUTREMENT.

V - MON PROFIL MBTI : ISTJ

LES POINTS AVEC LESQUELS JE SUIS D'ACCORD :

OBSERVATRICE : J'AIME ANALYSER CHAQUE SITUATION ET CE QUI M'ENTOURE AVANT D'APPORTER UN QUELCONQUE AVIS OU OPINION

RESPONSABLE : J'AI LE SENS DU DEVOIR DANS TOUS LES DOMAINES : PERSONNEL, PROFESSIONNEL, FAMILIAL, SOCIAL... TENIR PAROLE EST UN PRINCIPE POUR MOI

ORGANISÉE : J'AIME QUE LES CHOSES SE PASSENT COMME JE LES AI PRÉVU

ENTRAÏDE : J'AIME ME SENTIR UTILE ET POUVOIR AIDER LES AUTRES

DEUXIÈME NIVEAU DE STRESS : J'AI TENDANCE À DEVENIR IMPULSIVE QUAND LA SITUATION M'ÉCHAPPE ET JE PERDS LE CONTRÔLE

LES POINTS AVEC LESQUELS JE NE SUIS PAS

D'ACCORD :

CALME : JE SUIS PLUTÔT DE NATURE IMPULSIVE. QUAND LES CHOSES NE SE PASSENT PAS COMME JE LE VOUDRAIS JE PEUX DÉPASSER LES LIMITES ET M'EMPORTER FACILEMENT

MON MODE DE COMMUNICATION :

GÉNÉRALEMENT, JE SUIS PLUTÔT INTROVERTIE. JE SUIS MÉFIANTE ENVERS LES GENS QUE JE NE CONNAIS PAS ET JE COMMENCE À M'OUVRIRE À PARTIR DU MOMENT OÙ JE ME SENS À L'AISE. J'AIME ÊTRE "DIRECTIVE" QUANT AUX SITUATIONS PROFESSIONNELLES, MAIS JE SUIS TRÈS EXPRESSIVE QUANT À CELLES PLUS PERSONNELLES.

MON MODE D'ORGANISATION :

LA RIGUEUR EST UN MOT CLÉ, J'AIME QUE LES CHOSES SOIENT FAITES DANS LES TEMPS ET ORGANISÉES COMME PRÉVUES INITIALEMENT. ÊTRE MÉTHODIQUE EST TRÈS IMPORTANT POUR MOI, AFIN DE NE PAS PERDRE DE VUE MES OBJECTIFS ET DE LES ATTEINDRE LE PLUS RAPIDEMENT ET FACILEMENT POSSIBLE

V - MON PROFIL MBTI : ISTJ

QUELLES IMPLICATIONS DANS MON TRAVAIL :

LE SENS DE L'ORGANISATION, DE LA RESPONSABILITÉ ET DE LA RIGUEUR SONT DES POINTS POSITIFS CAR ILS ME PERMETTENT D'Y VOIR PLUS CLAIR DANS MON TRAVAIL PERSONNEL ET DE TOUJOURS ESSAYER DE RENDRE QUELQUE CHOSE DE COMPLET, DE DÉTAILLÉ ET DE STRUCTURÉ

MON IMPULSIVITÉ PEUT AVOIR TENDANCE À ME JOUER DES TOURS QUAND JE TROUVE QUE LE TRAVAIL QUE JE FOURNIS N'EST PAS À LA HAUTEUR, QU'IL NE CORRESPOND PAS À CE QUI J'IMAGINE OU QU'IL N'EST PAS RENDU DANS LES TEMPS

DANS UN TRAVAIL DE GROUPE, J'AIME AVOIR L'OCCASION DE DONNER QUELQUES "DIRECTIVES/CONSIGNES" SANS NON PLUS PASSER POUR LA "CHEFFE", AFIN QUE LE RENDU FINAL RESSEMBLE UN MINIMUM À CE QUE J'IMAGINAIS INITIALEMENT

LA MÉTHODOLOGIE ME PERMET DE M'ADAPTER AUX DIFFÉRENTES SORTES DE TRAVAUX À RENDRE, J'ADAPTE ALORS CHACUNE DE MES MÉTHODES SELON CES DERNIERS



MES QUALITÉS ESSENTIELLES :

SOCIABLE : JE VAIS FACILEMENT À LA RENCONTRE
DES GENS ET M'ADAPTE À EUX SI BESOIN

A L'ÉCOUTE : JE PRENDS EN COMPTE LE POINT DE VUE
ET LES AVIS DES AUTRES TOUT EN EXPOSANT LES
MIENS AFIN DE TROUVER UN TERRAIN D'ENTENTE
QUI CONVIENT À CHACUN

RESPONSABLE : JE M'INVESTIS DE A À Z QUAND IL
EST QUESTION DE TRAVAILLER PERSONNELLEMENT OU
EN ÉQUIPE ET JE PROMETS DE RENDRE UN TRAVAIL À
LA FIN PEU IMPORTE LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

VI - MMI & MOI

QUELLES CAUSES ME TIENNENT À COEUR ?

JE N'AI PAS FORCÉMENT DE CAUSES EN
PARTICULIER QUI ME TIENNENT
VRAIMENT À COEUR : /

QUELS SECTEURS ?

J'AFFECTIONNE PARTICULIÈREMENT LES SECTEURS
DE LA MUSIQUE ET DE LA MODE, CE SONT DEUX
PASSIONS QUI ME SONT CHÈRES ET QUI FONT
PARTIES DE MON QUOTIDIEN DEPUIS QUELQUES
ANNÉES MAINTENANT

QUELS CHAMPS D'EXERCICE ?

J'AIMERAI QUE MON ACTIVITÉ SOIT
D'ABORD NATIONALE PUIS QU'ELLE S'
ÉTENDE À L'INTERNATIONAL, AFIN DE
TOUCHER LE MAXIMUM DE COMMUNAUTÉS





VI - MMI & MOI

LES IDÉES REÇUES SUR LE DOMAINE DE LA

COMMUNICATION :

- IL N'Y A QUE DES FEMMES
- MÉTIER DE MENTEUR/MANIPULATEUR
- MÉTIER QUI NE SERT À RIEN
 - PAS DE PRESSION
- LES GENS SONT PAYÉS À RIEN FAIRE/MÉTIER DE FEIGNANTS
- IL N'Y A PAS BESOIN D'ÉTUDES POUR FAIRE DE LA COMM

NOUS AVONS RÉFLÉCHI À CETTE QUESTION AFIN QUE CHACUN D'ENTRE NOUS FASSE PART DE SON RESSENTI ET DE NOUS PRÉPARER À RECEVOIR CES IDÉES REÇUES SI NOUS DÉCIDONS DE S'ORIENTER VERS LA COMMUNICATION

LES SAVOIR-ÊTRE ESSENTIELS DANS LA COMMUNICATION :

- SAVOIR TRAVAILLER EN ÉQUIPE
- L'ÉCOUTE ACTIVE (SAVOIR ÉCOUTER SON INTERLOCUTEUR PLUTÔT QUE DE VOULOIR À TOUT PRIX EXPOSER SON IDÉE)
 - ÊTRE SOCIABLE/CONVIVIAL
- SAVOIR PARTAGER ET RECEVOIR DES FEEDBACKS
- L'EMPATHIE (SAVOIR SE METTRE À LA PLACE DE L'AUTRE)
 - LA RÉACTIVITÉ
- L'ÉLOQUENCE (SAVOIR S'EXPRIMER DE MANIÈRE CLAIR ET JUSTE)

LES STRUCTURES :

- POUR LA MUSIQUE :
STUDIO DE MUSIQUE,
LABEL, RADIO, MÉDIAS
DÉDIÉS À LA MUSIQUE
- POUR LA MODE :
DIRECTEMENT AUPRÈS DE
LA MARQUE CONCERNÉE



QU'EST CE QUI EST VRAIMENT IMPORTANT POUR MOI ?

PROFESSIONNELLEMENT : RESPECT DES VALEURS DE
L'ENTREPRISE, RESPECT ENTRE CHACUN DES COLLABORATEURS,
PAS DE PRESSION CAUSÉE PAR AUTRUI, FLEXIBILITÉ DES
HORAIRES, POUVOIR FAIRE PART DE CE QUI VA/CE QUI NE VA
PAS, L'ENTRAIDE ET L'ÉCOUTE

PERSONNELLEMENT : LE RESPECT DE FAÇON GÉNÉRAL, L'
ÉCOUTE, L'ENTRAIDE, LA FAMILLE, LA POSSIBILITÉ DE FAIRE
CE QUE L'ON VEUT SANS AVOIR PEUR DU JUGEMENT

LE FAIT DE SE SENTIR BIEN DANS SON TRAVAIL ET D'EXERCER
DANS DE BONNES CONDITIONS PERMET D'ÊTRE SATISFAIT DE
MANIÈRE GÉNÉRALE CAR QU'ON LE VEUILLE OU NON, LE
TRAVAIL EST INTIMEMENT LIÉ À LA VIE PERSONNELLE QUE
L'ON A À CÔTÉ ET PERMET DONC DE SE SENTIR ÉPANOUIE
PROFESSIONNELLEMENT ET PERSONNELLEMENT

NOUS AVONS RÉFLÉCHI À CETTE QUESTION AFIN DE PROUVER
QUE LE TRAVAIL "EMPIÈTE" SUR LE CÔTÉ PERSONNEL D'UNE
MANIÈRE OU D'UNE AUTRE, C'EST POUR CELA QU'IL EST
IMPORTANT D'ÉVOLUER DANS DE BONNES CONDITIONS

VI - MMI & MOI



ÊTRE SÛR DE MON CHOIX DE MÉTIER :

A L'HEURE ACTUELLE JE N'AI PAS SPÉCIALEMENT DE
FREINS OU DE DOUTES EN CE QUI CONCERNE MON FUTUR
MÉTIER, CAR LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER M'A
TOUJOURS INTÉRESSÉ DEPUIS QU'IL A VU LE JOUR ET JE
ME RENSEIGNE BEAUCOUP DESSUS DEPUIS LE LYCÉE
J'AIMERAI EN APPRENDRE PLUS SUR CE DERNIER À
TRAVERS DE FUTURS STAGES OU UNE FUTURE ALTERNANCE,
OU MÊME EN INTERROGEANT DIRECTEMENT QUELQU'UN
EXERÇANT CE MÉTIER, SI POSSIBLE DANS LES DOMAINES
VERS LESQUELS J'AIMERAI ME TOURNER (LA MUSIQUE OU
LA MODE)

VII - MON BILAN PERSONNEL

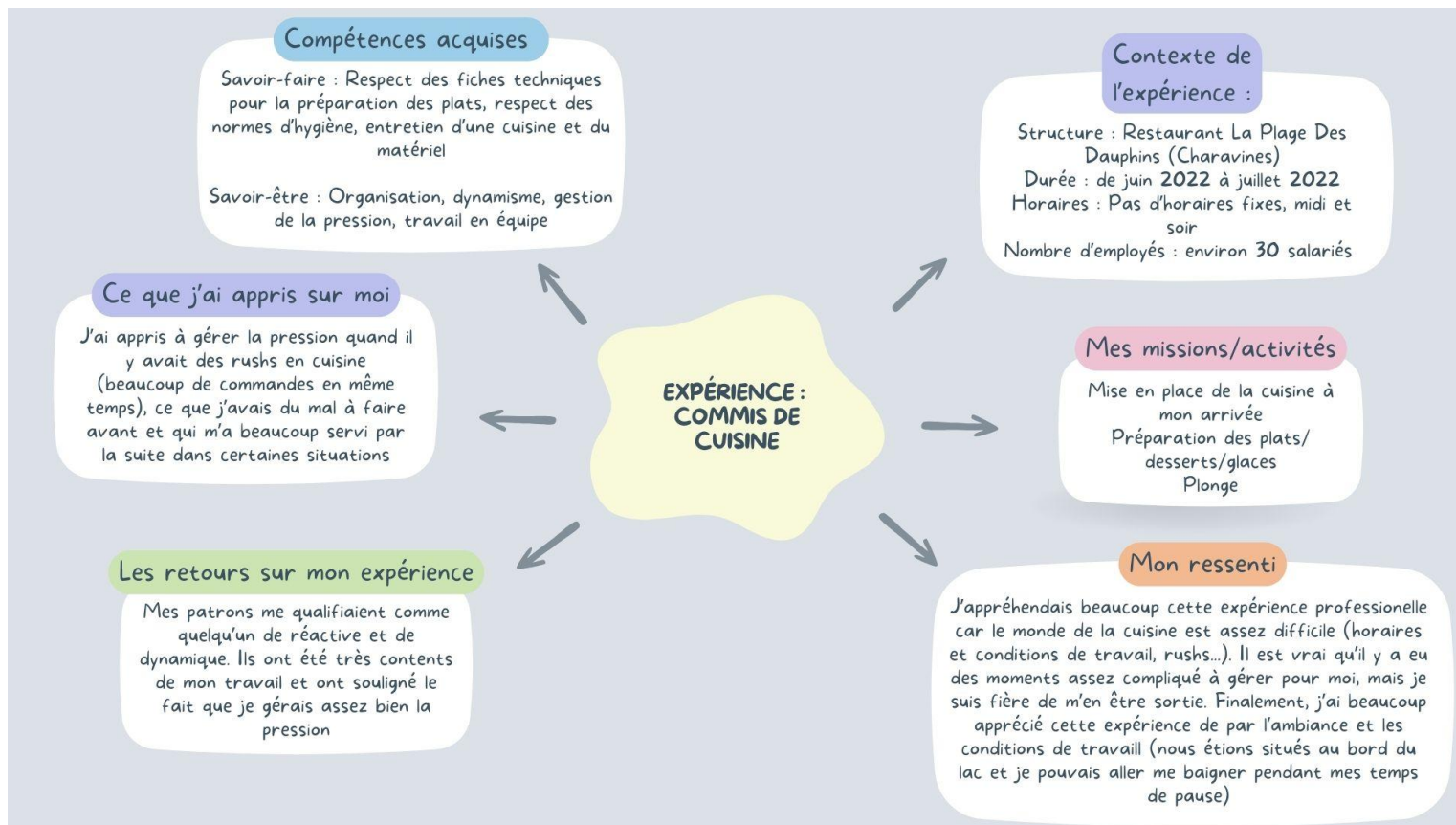
LA MATIÈRE PPP M'A PERMIS D'APPROFONDIR DAVANTAGE MES RECHERCHES SUR LE FUTUR MÉTIER QUE JE VOUDRAIS EXERCER ET EN QUELQUES SORTES DE CONFIRMER MA PLACE DANS LA FORMATION MMI. ELLE M'A AUSSI FAIT PRENDRE CONSCIENCE DES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LESQUELLES J'AIMERAI ÉVOLUER PLUS TARD ET AU CONTRAIRE, CELLES QUE J'AIMERAI ÉVITER À TOUT PRIX. CELA ME PERMET D'Y VOIR PLUS CLAIR ET DE SAVOIR DANS QUELLE MATIÈRE JE DOIS REDOUBLER D'EFFORTS, MAIS ÉGALEMENT DE CHOISIR QUEL PARCOURS SUIVRE EN DEUXIÈME ANNÉE DE BUT. JE SAIS À PRÉSENT QUE JE VOUDRAIS ÉVOLUER SOIT DANS LE SECTEUR DE LA MODE (LUXE), SOIT DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE. PPP FAIT PART DE L'IMPORTANCE DE SON CHOIX D'ORIENTATION ET DE SON FUTUR MÉTIER, ET MET EN AVANT L'ENVERS DU DÉCOR : LES DIFFÉRENTES CONDITIONS DE TRAVAIL, LES CONFLITS AUXQUELS NOUS POURRIONS ÊTRE CONFRONTÉ, LA PRESSION, L'ÉVOLUTION FUTUR DU MÉTIER CHOISI...

EN CONCLUSION, PPP PERMET UNE PREMIÈRE APPROCHE CONCRÈTE DU MONDE DU TRAVAIL ET DE TOUT CE QUI SE CACHE DERRIÈRE.

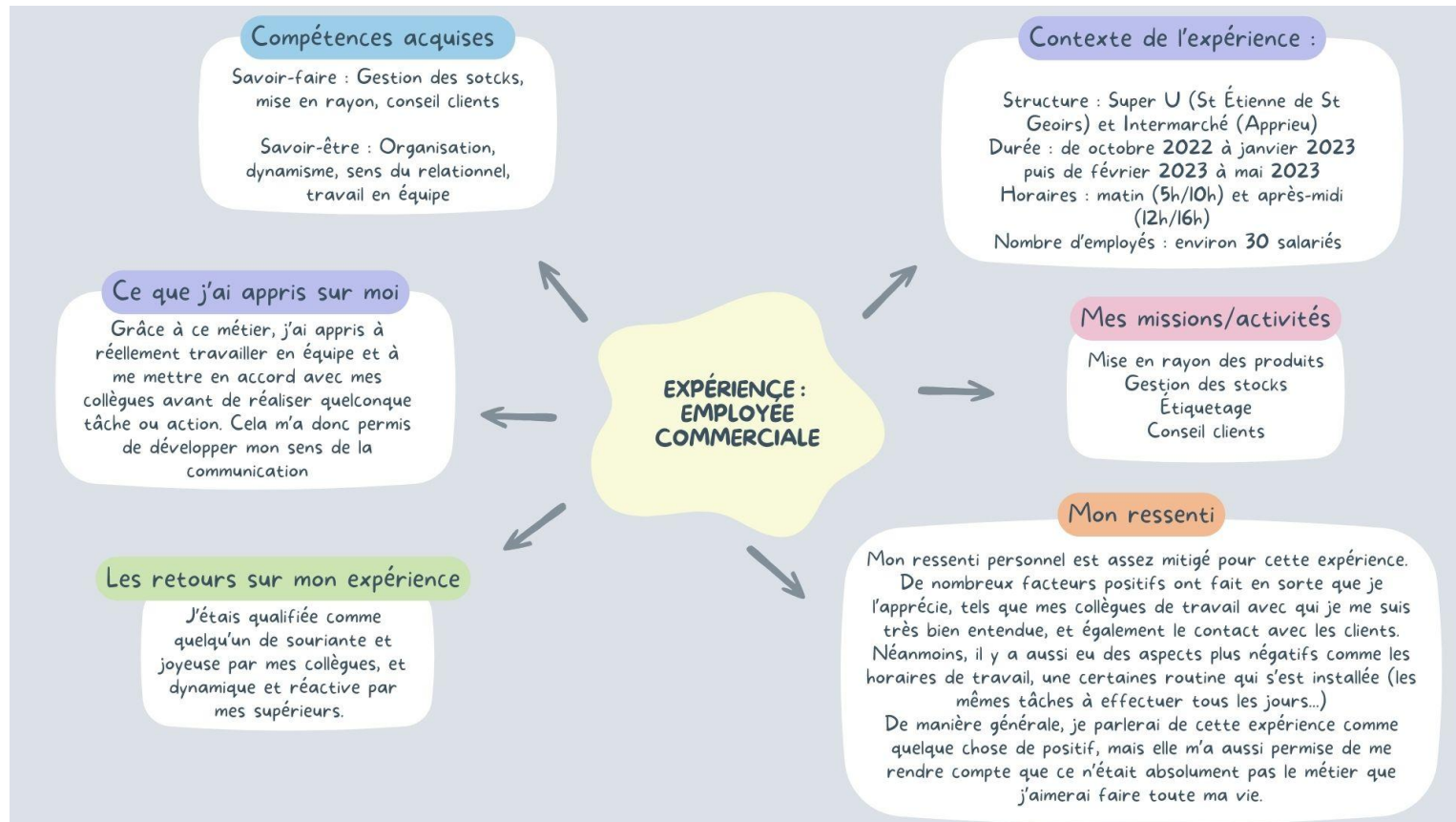
VIII - MA PRÉSENTATION

“JE M’APPELLE LISA EL GUEDJ, J’AI 20 ANS ET JE SUIS EN PREMIÈRE ANNÉE DE BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L’INTERNET. J’AI COMME PROJET DE POURSUIVRE MES ÉTUDES EN ALTERNANCE DÈS LA RENTRÉE PROCHAINE DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION DIGITALE (COMMUNITY MANAGER). IL EST DONC IMPORTANT POUR MOI DE M’INFORMER SUR CES DIFFÉRENTS MÉTIERS AFIN D’APPRÉHENDER AU MIEUX MA FUTURE VIE DE COMMUNICANTE. C’EST DONC POUR CELA QUE JE ME PERMETS DE VOUS CONTACTER AFIN DE VOUS POSER QUELQUES QUESTIONS SUR VOUS ET VOTRE MÉTIER.”

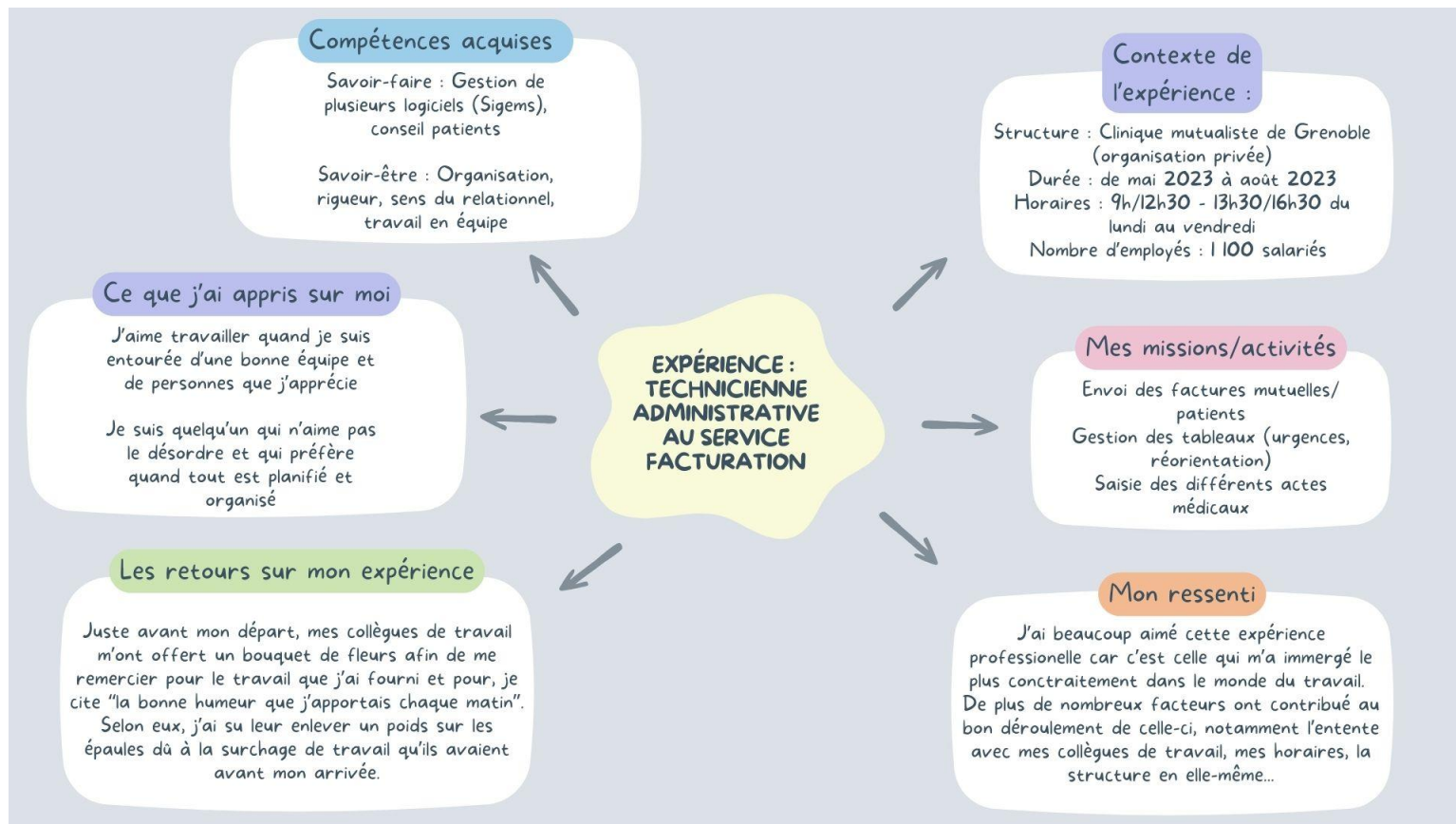
IX - MES FICHES EXPÉRIENCES



IX - MES FICHES EXPÉRIENCES



IX - MES FICHES EXPÉRIENCES



X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

1.

PARCOURS

- ANNE EL GUEDJ (MA MÈRE)
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- CHARGÉE DE COMMUNICATION
 - EMPLOYÉE
- KING JOUET (BUREAUX)
- ZI LES BLANCHISSERIES, 38500 VOIRON
- 7 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

QUEL A ÉTÉ TON CURSUS SCOLAIRE ?

"APRÈS AVOIR OBTENU MON BAC, J'AI DÉCIDÉ DE FAIRE UN DUT TECHNIQUE DE COMMERCIALISATION À GRENOBLE. À LA FIN DE CES 3 ANS, J'AI POURSUIVI AVEC UNE LICENCE EN MARKETING ET COMMUNICATION. À L'ISSUE DE CELLE-CI, JE NE SUIS PAS TOUT DE SUITE ARRIVÉE CHEZ KING JOUET. J'AI FAIT PLUSIEURS PETITS TRAVAIS AVANT DE TROUVER CELUI QUI ME PLAISAIT VRAIMENT."

QU'EST CE QUI T'AS DONNÉ ENVIE DE FAIRE CE MÉTIER ET PAS UN AUTRE ?

"CE QUI M'A MOTIVÉ À CHOISIR CE DOMAINE PLUTÔT QU'UN AUTRE, C'EST UN MÉLANGE DE CURIOSITÉ, D'INTÉRÊT POUR LA COMMUNICATION SOUS TOUTES SES FORMES, ET DE PASSION POUR LA CRÉATIVITÉ. J'AI TOUJOURS ÉTÉ FASCINÉ PAR LA FAÇON DONT LA COMMUNICATION PEUT INFLUENCER LES GENS ET SUSCITER DES ÉMOTIONS. ÇA M'A POUSSÉ À EXPLORER LE MONDE DE LA COMMUNICATION, ET PLUS J'EN APPRENAIS, PLUS ÇA ME PASSIONNAIT. J'AI AUSSI RÉALISÉ QUE CE DOMAINE OFFRE BEAUCOUP D'OPPORTUNITÉS, QUE CE SOIT DANS LE MARKETING, LES RELATIONS PUBLIQUES, OU MÊME LE JOURNALISME. ÇA M'A DONNÉ ENVIE D'EXPLORER TOUTES CES POSSIBILITÉS ET DE VOIR OÙ ÇA POURRAIT ME MENER. EN FIN DE COMPTE, C'EST VRAIMENT LA COMBINAISON DE CRÉATIVITÉ, D'IMPACT ET DE DIVERSITÉ QUI M'A ATTIRÉ VERS CE MÉTIER."

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

1.

MISSIONS

QUELLES SONT TES MISSIONS PRINCIPALES ?

"MES DEUX MISSIONS PRINCIPALES, C'EST DE DÉVELOPPER ET METTRE EN OEUVRE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION, QU'ELLES SOIENT INTERNES OU EXTERNES. LE BUT PREMIER C'EST D'ATTIRER ET DE FIDÉLISER LES CLIENTS. À CELA S'AJOUTE LA CRÉATION DE CONTENU ET D'OUTILS DE COMMUNICATION, SUR INTERNET EN GÉNÉRAL OU LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'ENTREPRISE PAR EXEMPLE."

DIFFÉRENTES TÂCHES

QUELLE EST TA JOURNÉE TYPE ?

"MA JOURNÉE COMMENCE GÉNÉRALEMENT EN REGARDANT LES NOUVELLES ET EN RÉPONDANT À MES E-MAILS. ENSUITE, JE PEUX AVOIR DES RÉUNIONS AVEC MES COLLÈGUES POUR DISCUTER DES PROJETS EN COURS, RÉFLÉCHIR À DE NOUVELLES STRATÉGIES DE COMMUNICATION, OU MÊME RENCONTRER DES PARTENAIRES EXTERNES. AU-DELÀ DE ÇA, JE PASSE DU TEMPS À CRÉER DU CONTENU, QUE CE SOIT DES ARTICLES, DES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, OU AUTRE CHOSE. JE GÈRE AUSSI LA LIGNE ÉDITORIALE, LE SITE WEB ET LA VEILLE MÉDIA DE L'ENTREPRISE."

- ANNE EL GUEDJ (MA MÈRE)
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- CHARGÉE DE COMMUNICATION
 - EMPLOYÉE
- KING JOUET (BUREAUX)
- ZI LES BLANCHISSERIES, 38500 VOIRON
- 7 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

1.

DIFFÉRENTES TÂCHES

QUELLES SONT LES TÂCHES QUE TU PRÉFÈRES FAIRE ET CELLE QUE TU AIMES LE MOINS ?

"CE QUE J'AIME VRAIMENT, C'EST QUAND JE PEUX LAISSER PLACE À MA CRÉATIVITÉ, COMME QUAND JE CRÉER DU CONTENU POUR LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES OU QUE J'ÉLABORE DE NOUVELLES STRATÉGIE DE COMMUNICATION, TOUJOURS AVEC L'AIDE DE MES COLLÈGUES. MAIS PARFOIS, IL Y A DES TÂCHES PLUS ROUTINIÈRES OU ADMINISTRATIVES QUI SONT MOINS EXCITANTES, COMME GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX TOUTE LA JOURNÉE OU LA VEILLE MÉDIA PAR EXEMPLE. CE SONT DES TÂCHES QUI SE RESSEMBLENT ASSEZ CHAQUE JOUR ET DONC JE PRENDS UN PEU MOINS DE PLAISIR À LES FAIRE."

SELON TOI, QUELLES SONT LES COMPÉTENCES REQUISES POUR EXERCER TON MÉTIER ?

"POUR RÉUSSIR DANS CE MÉTIER, OU DU MOINS PRENDRE DU PLAISIR À L'EXERCER, IL FAUT VRAIMENT AVOIR UN BON SENS DE LA COMMUNICATION, À L'ÉCRIT COMME À L'ORAL. ÊTRE CRÉATIF EST AUSSI SUPER IMPORTANT, AINSI QUE BIEN COMPRENDRE COMMENT FONCTIONNENT LES MÉDIAS ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES. ET PUIS, IL FAUT ÊTRE ORGANISÉ ET CAPABLE DE S'ADAPTER RAPIDEMENT AUX CHANGEMENTS."

- ANNE EL GUEDJ (MA MÈRE)
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- CHARGÉE DE COMMUNICATION
 - EMPLOYÉE
- KING JOUET (BUREAUX)
- ZI LES BLANCHISSERIES, 38500 VOIRON
- 7 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

1.

CONDITIONS DE TRAVAIL

PEUX-TU ME DÉCRIRE TES CONDITIONS/TON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ?

"JE PASSE LA PLUPART DE MON TEMPS DEVANT MON ORDINATEUR, À CRÉER DU CONTENU OU À GÉRER NOS RÉSEAUX SOCIAUX. PARFOIS, JE DOIS AUSSI TRAVAILLER EN DEHORS DES HEURES DE BUREAU SI ON A DES TRUCS URGENTS À GÉRER ET À RENDRE. JE TRAVAILLE 2 JOURS SUR 5 EN TÉLÉTRAVAIL, C'EST À DIRE DEPUIS LA MAISON. JE SUIS AUSSI AMENÉE À BOUGER DE L'ENTREPRISE, PAR EXEMPLE POUR DES RENDEZ-VOUS EXTÉRIEURS AVEC DES PRESTATAIRES EXTERNES. MAIS DANS L'ENSEMBLE, J'APPRÉCIE LA POLYVALENCE DE MON TRAVAIL ET LE FAIT QUE CHAQUE JOUR SOIT DIFFÉRENT."

MOTIVATION

QU'EST CE QUI TE PLAÎT LE PLUS OU LE MOINS DANS TON MÉTIER ?

"CE QUI ME PLAÎT LE PLUS, C'EST POUVOIR ÊTRE CRÉATIVE ET VOIR MES IDÉES PRENDRE VIE. MAIS PARFOIS, LA PRESSION PEUT ÊTRE UN PEU INTENSE, SURTOUT QUAND IL Y A DES SITUATIONS DE CRISE À GÉRER OU DES PROJETS À RENDRE EN VITESSE. MALGRÉ TOUT, J'AIME VRAIMENT CE QUE JE FAIS ET JE TROUVE ÇA SUPER GRATIFIANT DE CONTRIBUER AU SUCCÈS DE MON ENTREPRISE GRÂCE À MA COMMUNICATION."

- ANNE EL GUEDJ (MA MÈRE)
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- CHARGÉE DE COMMUNICATION
 - EMPLOYÉE
- KING JOUET (BUREAUX)
- ZI LES BLANCHISSERIES, 38500 VOIRON
- 7 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

X - MON RESSENTI



LE FAIT D'INTERVIEWER MA MÈRE, QUI EST UNE PERSONNE TRÈS PROCHE DE MOI M'A DIRECTEMENT MISE À L'AISE. IL Y AVAIT DONC UNE ATMOSPHÈRE TRÈS DÉTENDUE TOUT AU LONG DE CELLE-CI. JE NE ME SUIS JAMAIS VRAIMENT PENCHÉE SUR CE QUE FAISAIT RÉELLEMENT MA MÈRE AU TRAVAIL, JE SAVAIS JUSTE QU'ELLE ÉTAIT CHARGÉE DE COMMUNICATION ET JE CONNAISSAIS UN MINIMUM SES MISSIONS PRINCIPALES. CET INTERVIEW M'A DONC PERMIT D'EN APPRENDRE D'AVANTAGE SUR SON MÉTIER ET DANS QUELLES CONDITIONS DE TRAVAIL ELLE ÉVOLUAIT.

EN CONCLUSION, CET ÉCHANGE A ÉTÉ TRÈS ENRICHISSANT POUR MOI, ET GRATIFIANT POUR MA MÈRE QUI A PRIS PLAISIR À ME PARLER D'ELLE ET DE SON EXPÉRIENCE.



2.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

PARCOURS

- MAELLE TROUILLET
- INTERVIEW EN DISTANCIEL
- ALTERNANTE EN MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MEDIA
 - WATERBOX
- 309 RUE ALPHONSE GOURJU, 38140 APPRIEU
- 2 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

QUEL A ÉTÉ TON CURSUS SCOLAIRE ?

"JE SUIS EN DEUXIÈME ANNÉE DE BACHELOR MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MÉDIA."

QU'EST CE QUI T'AS DONNÉ ENVIE DE TRAVAILLER DANS CE DOMAINE ET PAS DANS UN AUTRE ?

"CE QUI M'A DONNÉ ENVIE DE FAIRE CES ÉTUDES C'EST AVANT TOUT SUITE AU BAC STMG QUE J'AI PASSÉ MAIS ÉGALEMENT PARCE QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX FONT PARTIS DE MA GÉNÉRATION ET J'AIME CRÉER DU CONTENU."

MISSIONS

QUELLES SONT TES MISSIONS PRINCIPALES ?

"MES MISSIONS PRINCIPALES C'EST PLUTÔT LA GESTION DE PROJET, LA CRÉATION DE CONTENU, LA RÉDACTION DE LA NEWSLETTER, LA GESTION DU SITE INTERNET, LA CRÉATION DE SUPPORTS VISUELS TYPE FLYERS, PLAQUETTES..."

2.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

DIFFÉRENTES TÂCHES

QUELLE EST TA JOURNÉE TYPE ?

"LE MATIN JE VAIS PLUTÔT M'OCCUPER DE LA CRÉATION DE CONTENU QUE CE SOIT PHOTOS OU VIDÉOS ET L'APRÈS MIDI JE FAIS DU MONTAGE, DE LA RETOUCHE PHOTO POUR ENSUITE PUBLIER UN POST SUR UN RÉSEAU SOCIAL DE MON CHOIX."

QUELLES SONT LES TÂCHES QUE TU PRÉFÈRES FAIRE ET CELLES QUE TU AIMES LE MOINS ?

"CE QUE JE PRÉFÈRE FAIRE C'EST TOUTE LA PARTIE CRÉATIVITÉ, TROUVER LES BONS ÉLÉMENTS POUR QUE MA VIDEO OU MA PHOTO MARQUE L'ATTENTION DE CELUI QUI VA LA REGARDER."

SELON TOI, QUELLES SONT LES COMPÉTENCES REQUISES POUR EXERCER TON MÉTIER ?

"IL FAUT UN BON SENS DU RELATIONNEL, DE LA CRÉATIVITÉ, DE LA CURIOSITÉ, DE L'ORGANISATION ET UNE BONNE TECHNIQUE RÉDACTIONNELLE."

- MAELLE TROUILLET
- INTERVIEW EN DISTANCIEL
- ALTERNANTE EN MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MEDIA
 - WATERBOX
- 309 RUE ALPHONSE GOURJU, 38140 APPRIEU
- 2 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

2.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

CONDITIONS DE TRAVAIL

PEUX-TU ME DÉCRIRE TES CONDITIONS/TON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ?

"MON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EST PLUTÔT SATISFAISANT. J'AI UNE VRAIE CHAISE DE BUREAU AVEC UN PC, UN CLAVIER ET UNE SOURIS APPLE. JE PASSE QUASIMENT TOUTE LA JOURNÉE DEVANT MON ORDINATEUR, CE QUI EST TRÈS FATIGUANT."

MOTIVATION

QU'EST CE QUI TE PLAÎT LE PLUS ET LE MOINS DANS TON MÉTIER ?

"CE QUE J'AIME LE PLUS ÇA SERA LA CRÉATION DE CONTENU SUR LES RÉSEAUX, FAIRE INTERAGIR LES FOLLOWERS. CE QUE J'AIME LE MOINS EN REVANCHE, JE DIRAIS QUE C'EST LE FAITE D'ÊTRE ASSISE TOUTE LA JOURNÉE DEVANT UN ORDINATEUR."

- MAELLE TROUILLET
- INTERVIEW EN DISTANCIEL
- ALTERNANTE EN MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MEDIA
 - WATERBOX
- 309 RUE ALPHONSE GOURJU, 38140 APPRIEU
- 2 ANS D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE



X - MON RESSENTI

CET INTERVIEW A ÉTÉ EXTRÊMEMENT ENRICHISSANTE CAR LE FAIT D'ÉCHANGER AVEC UNE PERSONNE DU MÊME ÂGE QUE MOI ET AVEC LAQUELLE J'ÉTAIS EN COURS AU LYCÉE M'A PERMIT DE MIEUX VISUALISER ET COMPRENDRE LES CHOSES. LES TERMES QU'ELLE EMPLOYAIT M'ÉTAIENT FAMILIERS, CE QUI A PERMIS UNE BONNE COMPRÉHENSION DE SES RÉPONSES ET UN ÉCHANGE FLUIDE ET RAPIDE. ÉTANT DONNÉ QUE C'EST UNE TRÈS BONNE AMIE À MOI, L'ATMOSPHÈRE ÉTAIT POSITIVE ET DÉTENDUE.



3.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

PARCOURS

- CLÉMENT DURAND
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- GESTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION
- HYPNO'S ONLINE
- PAS D'ADRESSE CAR L'AGENCE EST UNIQUEMENT EN LIGNE
- 1 AN D'EXPÉRIENCE

QUEL A ÉTÉ TON CURSUS SCOLAIRE ?

"J'AI UN PARCOURS UN PETIT PEU ATYPIQUE PARCE QUE JE TRAVAILLE DANS LA COMMUNICATION SANS AVOIR ACQUIS AUCUNE NOTION À TRAVERS LES COURS. J'AI D'ABORD FAIT UN BUT GEA, ET JE SUIS PARTI PAR LA SUITE DANS LA FINANCE. JE ME SUIS DONC FORMÉ AU MONDE DE LA COMMUNICATION EN AUTODIDACTE, NOTAMMENT GRÂCE À INTERNET, AUX LES RÉSEAUX SOCIAUX..."

SELON TOI, QUEL EST LE PARCOURS IDÉAL POUR EN ARRIVER AU TRAVAIL QUE TU FAIS ACTUELLEMENT ?

"POUR MOI LE PARCOURS IDÉAL POUR DEVENIR COMMUNITY MANAGER SERAIT DE COMMENCER TOUT SIMPLEMENT PAR SE FORMER. QUE CE SOIT À TRAVERS LES COURS, MAIS AUSSI EN PARALLÈLE (PAR EXEMPLE CHEZ SOI), PARCE QUE IL Y A AUSSI UNE DIMENSION DE PRATIQUE QUI EST IMPORTANTE ET QUI N'EST PAS FORCÉMENT ACQUISE SEULEMENT GRÂCE AUX COURS. C'EST AUSSI NÉCESSAIRE DE SE CRÉER UNE VRAIE EXPÉRIENCE QUE CE SOIT EN ALTERNANCE OU MÊME TRAVAILLER DE SON CÔTÉ POUR CERTAINES ENTREPRISES, POUR SE PROFESSIONNALISER ET SURTOUT ALLIER THÉORIE ET PRATIQUE."

3.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

MOTIVATION

- CLÉMENT DURAND
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- GESTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION
- HYPNO'S ONLINE
- PAS D'ADRESSE CAR L'AGENCE EST UNIQUEMENT EN LIGNE
- 1 AN D'EXPÉRIENCE

QU'EST CE QUI T'AS DONNÉ ENVIE DE TRAVAILLER DANS LA COMMUNICATION ?

"JE SAVAIS QUE J'AVAIS DES COMPÉTENCES EN COMMUNICATION, ET DONC L'IDÉE C'ÉTAIT JUSTEMENT DE VALORISER CES COMPÉTENCES POUR LES MONÉTISER. DONC C'EST COMME ÇA QUE J'AI COMMENCÉ À TRAVAILLER DANS LA COMMUNICATION. DERRIÈRE TOUT ÇA JE SUIS AUSSI PASSIONNÉ PAR L'ENTREPRENEURIAT, L'IDÉE C'ÉTAIT DONC D'ALLIER ENTREPRENEURIAT ET COMMUNICATION. C'EST DE LÀ QUE LA JONCTION A ÉTÉ RAPIDEMENT FAITE."

QU'EST CE QUI TE PLAÎT LE PLUS DANS TON TRAVAIL ?

"JE DIRAIS QUE CE QUI ME PLAÎT LE PLUS C'EST LE FAIT DE DISCUTER AVEC LES CLIENTS, D'ÉCHANGER AVEC EUX, D'ESSAYER DE COMPRENDRE LEURS BESOINS ET D'Y RÉPONDRE LE MIEUX POSSIBLE. IL Y A UNE CERTAINE NOTION GRATIFIANTE QUAND J'ARRIVE À TROUVER UNE SOLUTION AUX PROBLÈMES QU'ILS RENCONTRENT."

3.

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

MISSIONS

- CLÉMENT DURAND
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- GESTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION
- HYPNO'S ONLINE
- PAS D'ADRESSE CAR L'AGENCE EST UNIQUEMENT EN LIGNE
- 1 AN D'EXPÉRIENCE

QUELLES SONT TES MISSIONS PRINCIPALES ?

"MA MISSION PRINCIPALE VA ÊTRE DE TROUVER DES CLIENTS, NOTAMMENT GRÂCE À LA PROSPECTION. IL Y A 3 CANAUX PRINCIPAUX PAR LESQUELS JE PASSE : LE PREMIER CANAL ÇA VA ÊTRE LE COLD CALLING, DONC DÉMARCHER PAR TÉLÉPHONE. LE SECOND ÇA VA ÊTRE CRÉATION DE CONTENU, GÉNÉRALEMENT SUR LINKEDIN ÉTANT DONNÉ QUE JE CIBLE LES PERSONNES DE PLUS DE 50 ANS. ET ENFIN LE TROISIÈME ÇA VA ÊTRE DE L'EMAILING, CE QUI CONSISTE À RÉCUPÉRER LES ADRESSES MAILS ET ENVOYER ÉNORMÉMENT DE MAILS."

QUELLE EST TA JOURNÉE TYPE ?

"GÉNÉRALEMENT, MA JOURNÉE TYPE SE RÉSUME AU DEEP WORKING. C'EST UN TERME QUI DÉSIGNE LE FAIT DE SE DONNER UN TEMPS PENDANT LEQUEL ON TRAVAILLE SANS S'ARRÊTER. JE FAIS ÇA PENDANT 4H LE MATIN, JE M'ACCORDE ENSUITE UNE PETITE PAUSE POUR FAIRE DU SPORT, ET JE REPRENDS PENDANT 4H L'APRÈS-MIDI. JE FINIS PAR 1 H DE FORMATION, TOUT EN ME LAISSANT UN MINIMUM DE TEMPS POUR MES ACTIVITÉS PERSONNELLES"

X - SYNTHÈSES DES ENQUÊTES PRO

3.

DIFFÉRENTES TÂCHES

- CLÉMENT DURAND
- INTERVIEW EN PRÉSENTIEL
- GESTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION
- HYPNO'S ONLINE
- PAS D'ADRESSE CAR L'AGENCE EST UNIQUEMENT EN LIGNE
- 1 AN D'EXPÉRIENCE

QUELLES SONT LES TÂCHES QUE TU AIMES FAIRE LE PLUS ET CELLES QUE TU APPRÉCIES MOINS ?

"JE DIRAIS QUE CE QUE JE PRÉFÈRE FAIRE DANS MON MÉTIER C'EST LES MOMENTS DE VENTE, C'EST À DIRE LES ENTRETIENS DE VENTE ET LA PRÉSENTATION DES RÉSULTATS. CE SONT DES MOMENTS DIFFÉRENTS À CHAQUE FOIS QUI CORRESPONDENT AU PROFIL DU CLIENT ET DONC ÇA PERMET DE NE PAS TOMBER DANS UNE CERTAINE ROUTINE. MAIS IL Y A AUSSI LES TÂCHES PLUS RÉPÉTITIVES COMME LE LEAD SOURCING QUI CONSISTE À RÉCUPÉRER DES MAILS, DES NUMÉROS DE TÉLÉPHONE, QU'ON MET ENSUITE DANS UN TABLEUR, CE QUI VA NOUS PERMETTRE DE FAIRE DE LA PROSPECTION TÉLÉPHONIQUE PAR LA SUITE. ALORS CERTES ÇA PERMET D'AUTOMATISER ET D'AVOIR TOUTES LES INFORMATIONS DE BASE MAIS C'EST ASSEZ RÉPÉTITIF ET LASSANT À FORCE "

CONDITIONS DE TRAVAIL

AS-TU CERTAINES LIBERTÉS DANS TON TRAVAIL ?

"J'AI PAS MAL DE LIBERTÉ GRÂCE À L'ENTREPRENEURIAT, COMME LE FAIT DE POUVOIR GÉRER COMPLÈTEMENT MON TEMPS. NÉANMOINS, BEAUCOUP DISENT QU'AVEC L'ENTREPRENEURIAT, TU ES LIBRE À 100%. C'EST COMPLÈTEMENT FAUX, TOUT SIMPLEMENT PARCE QUE TU ES QUAND MÊME UN MINIMUM RESPONSABLE DE TON TRAVAIL ET SURTOUT AU SERVICE DE TES CLIENTS. MAIS L'AVANTAGE C'EST QUE TU PEUX CHOISIR DE LÀ OÙ TU VEUX TRAVAILLER, QUAND TU VEUX TRAVAILLER, ET MÊME DE RIEN, À TERME, AVEC L'ENTREPRENEURIAT TU PEUX TE PERMETTRE DE GAGNER UN PETIT PEU PLUS. "



X - MON RESSENTI

UNE FOIS DE PLUS, CET ÉCHANGE AVEC CLÉMENT A ÉTÉ TRÈS INSTRUCTIF. MALGRÉ LE FAIT QU'IL N'AI QU'UNE ANNÉE D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION, IL A SU RÉPONDRE À NOS QUESTIONS DE MANIÈRE JUSTE ET LE PLUS PRÉCISÉMENT POSSIBLE, TOUT EN ILLUSTRANT SES PROPOS. LE SUJET DE L'ENTREPRENEURIAT A PARTICULIÈREMENT RETENU MON ATTENTION ET M'A BEAUCOUP INTÉRESSÉ. CET INTERVIEW A ÉTÉ FAITE AVEC MON AMIE ANAÏS DURAND, QUI EST DONC SA SOEUR, CE QUI A PERMIS D'INSTALLER UNE ATMOSPHÈRE DÉTENDUE ET CONVIVIALE.

